

Sommario

7 Premessa

di Elvio Guagnini

9 Introduzione

Capitolo primo

15 Cultura di massa

1. Il romanzo di consumo

I. «L'orso domato» e «la donna tigre»

II. «Fame di successo effimero»:
Georges Ohnet

III. «Le lunghe preparazioni annoia-
no il pubblico»

IV. «Il pubblico è per sua natura
corruptore»

2. Destini incrociati: Svevo e Boccardi

I. Il successo di due scrittori

II. I primi romanzi: *Una vita* ed
Ebbrezza mortale

III. I capolavori: *La coscienza di Zeno* e
L'Irredenta

IV. «Creato per la ribellione»

Capitolo secondo

41 Gli strumenti della letteratura di massa: i mass media

1. Le puntate del testo narrativo (*Una
lotta, L'assassinio di via Belpoggio,
Senilità*)

2. Svevo dalla radio al World Wide Web

I. La radio

II. «Vorrei morire da sano dopo aver
vissuto tutta la vita da malato»

La Coscienza di Sandro Bolchi con
Johnny Dorelli

III. La prima volta di *Zeno* in televisione

IV. Il boom sveviano sullo schermo

V. *Senilità* di Mauro Bolognini

VI. Svevo massmediatico nel ventune-
simo secolo

3. Non solo filmografia: Svevo e i *mass
media*

Capitolo terzo

101 L'antieroe massmediatico

1. Zeno e Charlot

I. La modernità: "macchine" e "ordigni"

II. *La coscienza di...* Charlot

2. Zeno e il Woody dei film di Allen

I. Uno Zeno alleniano

II. «Io ho un certo stile, il mio proprio
stile»

3. L'eroe antieroe

I. Lo *schlemiel*

II. Il *witz* e l'umorismo

III. L'archetipo Zeno

123 Conclusione

135 Bibliografia